

# Ein großer Wettbewerbsvorteil DIN EN ISO 9001:2015

Qualitätsmanagement - „ISO-Zertifizierung“

Durch das Zertifizierungsaudit nutzt man die bislang einzig anerkannte Möglichkeit, seine Qualität der Leistungen nach außen darzulegen.

Man zeigt, dass es auch in der „Servicewüste Deutschland“ sehr wohl noch „Service-Oasen“ gibt.

## Vorteile und Nutzen der Zertifizierung:

- International bekannter und anerkannter Qualitätsstandard- branchenübergreifend bekannt und bewährt!
- Aufwand wird reduziert, da der Qualitätsnachweis nicht mehr gegenüber jedem Kunden einzeln erbracht werden muss.
- Verbesserung des Standings bei den Banken: Bei erfolgreich abgeschlossener ISO-Zertifizierung ergibt sich eine erheblich verbesserte Verhandlungsposition bei den Kreditgebern (Basel III Rating). Beeinflussung der „Soft Facts“ beim Rating der Banken und Investoren durch ein anerkanntes Qualitäts-Zertifikat
- Das Vertrauen in die Qualität der Dienstleistung wird erhöht.
- Im Hinblick auf öffentliche (gesetzliche und behördliche) Forderungen wird es zunehmend zu einem „MUSS“ für die Firmen (z.B. Behördenakzeptanz bei öffentlichen Ausschreibungen)
- Wettbewerbsvorteile, wie Differenzierung gegenüber nicht zertifizierten Mitbewerbern. (Zertifizierungslogos auf allen Geschäftsunterlagen, Visitenkarten, Infobroschüren, auf Messen, Fahrzeugen, oder in der Werbung, Zertifikat auf der Homepage etc.)
- "... das Vorhandensein eines Qualitätsmanagement-Systems, noch mehr das Zertifikat, ist mit Sicherheit ein Instrument für die Vertrauensbildung beim Kunden. Statistiken belegen, dass man diese Wirkungen direkt messen kann."
- Der Kunde weiß, dass zertifizierte Unternehmen einer unabhängigen Überwachung ihrer Qualitätsfähigkeit unterliegen - also ist die Zertifizierung ein öffentlichkeitswirksamer Nachweis für seriöse und zuverlässige Dienstleistungserbringung.
- Oftmals wollen selber zertifizierte Partner nur mit zertifizierten Unternehmen zusammenarbeiten!

**Saubere Komplettlösung – geringe Kosten – angemessenes Verfahren – große Wirkung (Imagegewinn !) –**

**In 4 Wochen max. 4 Termine – daher auch für jeden durchführbar !**

- Maßgeschneidert für jeden Betrieb und trotzdem durch Normierung kostengünstig!
- (bis zu 5 Mitarbeiter = 3.750 € zzgl. MwSt.)
- Normalerweise sind Zertifizierungsverfahren komplex und langatmig. Sie profitieren von unserem Knowhow und unserem Partnerbund. Die berechtigte Kritik, dass Zertifizierungsverfahren an der Praxis vorbeigehen und unnötigen internen Aufwand verursachen, wurde dem von ISOZERT angewandten Verfahren, noch nie vorgehalten.
- Es wird nur das geprüft, was die Norm fordert - der Garant: Lead-Auditor Lothar Geulen.



## Kosten der Erstzertifizierung

- ⇒ Organisationsberatung
- ⇒ QM-Handbuch inkl. USB-Stick
- ⇒ Zertifizierungsaudit
- ⇒ Dokumentenprüfung und Auditbewertung
- ⇒ Zertifikat – gerahmt – in einfacher Ausführung

**Gesamtpreis (bis zu 5 Mitarbeiter): 3.750 € \***

**ZUSCHLÄGE auf obigen Grundpreis:**

6 – 20	Mitarbeiter	50% Zuschlag = Gesamtpreis	5.625 € *
21 – 50	Mitarbeiter	100% Zuschlag = Gesamtpreis	7.500 € *
51 – 100	Mitarbeiter	150% Zuschlag = Gesamtpreis	9.375 € *
101 – 500	Mitarbeiter	200% Zuschlag = Gesamtpreis	11.250 € *
501 – 1000	Mitarbeiter	250% Zuschlag = Gesamtpreis	13.125 € *
1001 – 1500	Mitarbeiter	350% Zuschlag = Gesamtpreis	16.875 € *
1501 – 3000	Mitarbeiter	500% Zuschlag = Gesamtpreis	22.500 € *

\* zzgl. gesetzl. MwSt.



TQM \* baut darauf, dass jeder Beschäftigte, gleich in welcher Position er arbeitet, für sein Handeln grundsätzlich verantwortlich ist. Als Teil der Wertschöpfungskette ist er an seinem Platz ein wertvoller Experte und genauso unersetzlich wie ein Manager. Für die Durchführung seiner Aufgabe sollte die Geschäftsleitung ihm daher den optimalen Erfüllungs- und Entscheidungsfreiraum gewähren. Damit motiviert die Geschäftsführung ihn und gewinnt sein Vertrauen.



## Was haben ALDI und Porsche und eine Zertifizierung des Qualitätsmanagements nach DIN EN ISO 9001:2015 über die Zertifizierungsstelle ISOZERT gemeinsam?

- ⇒ Unternehmenserfolg durch Eigenverantwortung, den gesunden Menschenverstand und das Ziel, morgen besser zu sein als heute.
- ⇒ Im erfolgreichen Management geht es darum, das zu machen, was notwendig ist, und nicht Dinge zu veranlassen, um sich zu beschäftigen!

**Fazit: Alles weglassen, was nicht wesentlich ist!**

**Einfachheit braucht keine endlosen Analysen, dicke Gutachten und wissenschaftlich hochgestochene Formulierungen.**

Arthur Schopenhauer (deutscher Philosoph 1788-1860) setzt den Maßstab:  
"Viele Worte, die gemacht werden, um einfache Gedanken mitzuteilen, sind ein unträgliches Zeichen der Mittelmäßigkeit."

Einfache Gedanken können mit einfacher Sprache mitgeteilt werden. Das Wesentliche kann mit wenigen Worten gesagt werden.

Ein Leitsatz der Einfachheit lautet:  
**"Weniger ist mehr"**

und wenn weniger da ist, sieht man mehr, denn:  
**"Einfachheit ist der Weg zum Wesentlichen"**

Einfachheit soll zweierlei erreichen: Prozesse, Organisationen, Absichten, Regelungen sollen **funktionieren** und **effizient** sein.

Hier hat Martin Heidegger (deutscher Philosoph 1889-1976) Pate gestanden:  
**"Der Verzicht nimmt nicht. Der Verzicht gibt."**

Einfachheit führt zum Wesentlichen: zu den Zielen, zum Kunden. Einfachheit bewirkt höhere Effektivität, Zeitgewinn, eine bessere Übersicht und damit letztlich: Sicherheit, Gelassenheit, weniger Stress.

Der ehemalige Bundespräsident Roman Herzog:  
**"Was nicht zu verstehen ist, kann nicht auf Verständnis hoffen".**

Ziele müssen operational sein (heißt: konkret beschrieben, messbar, und damit umsetzbar.), eine Handlungsanleitung für jeden. Alle sollen es verstehen. Dann kann man zur Tagesarbeit übergehen - und sie wird einfach sein. Vieles funktioniert einfach deshalb nicht, weil das Ziel nicht klar ist oder nicht genügend konkret ist. Einfachheit braucht als Basis Klarheit. Kundenorientierung ist eine Konkretisierung der Ziele. Unternehmen sollten erst den Kundennutzen im Auge haben und erst dann den Gewinn.

Aldi ist nicht so asketisch, auf Gewinn zu verzichten. Aber Gewinn war nie das erklärte Ziel. Aldi hat den Kundennutzen maximiert, nicht den Gewinn.

Oder nach dem langjährigen Aldi-Topmanager Dieter Brandes:  
**„Einfach bedeutet, man kann nichts mehr weglassen,  
ohne das Wesentliche zu verändern.“**

Einfachheit schafft Freiraum für die wesentlichen Themen. Die Organisation muss so sein, dass sie die Ziele gut unterstützt, aber auch so einfach, dass sie sich nicht mit sich selbst beschäftigen muss.

Organisation muss helfen, gute Lösungen schneller zu finden und umzusetzen. Einfachheit macht schneller. Zeit ist oft die knappste Ressource in den Unternehmen. In vielen Unternehmen besteht heute so etwas wie ein Hunger nach Einfachheit.

## Philosophie von ISOZERT:

⇒ Einfach ist das, was man nicht mehr vereinfachen kann, ohne Wesentliches zu verändern. Einfachheit ist erreicht, wenn alle Aktivitäten notwendig oder sinnvoll sind, um die Unternehmensziele zu erreichen.

⇒ Ziele müssen sich am Kunden orientieren und alle Unternehmensbereiche bestimmen. Ziele müssen konkret formuliert sein, jeden einzelnen fordern und die Eigenverantwortung fördern.

## Warum Zertifizierung über ISOZERT?

⇒ Weil Angemessenheit bei der Auditierung gewahrt wird (ein Mittelständler hat keinen Großbetrieb - wie Siemens – und das muss beim Audit berücksichtigt werden)

⇒ Weil nur das geprüft wird, was die Norm explizit fordert!

⇒ Weil Zertifizierungen von ISOZERT anerkannt werden von: Aldi, Bosch, BMW, Mercedes Benz, Lidl, VW, IVECO, Siemens etc., da ISOZERT akkreditiert ist!

⇒ Weil etliche Unternehmen von anderen Zertifizierungsstellen, zu ISOZERT gewechselt haben, wg. der angemessenen, praxisnahen und insgesamt kostengünstigen Abwicklung.

⇒ Normalerweise sind Zertifizierungsverfahren komplex und langatmig, nicht so bei uns, weil die berechtigte Kritik, dass Zertifizierungsverfahren an der Praxis vorbeigehen und unnötigen internen Aufwand verursachen, dem von ISOZERT angewandten Verfahren, nicht vorgehalten wird.

ISOZERT arbeitet gemäß  
Antoine de Saint Exupéry (französischer Schriftsteller und Flieger 1900-1944):  
**"Vollkommenheit entsteht nicht dann, wenn man nichts mehr hinzufügen kann,  
sondern, wenn man nichts mehr wegnehmen kann."**

Nicht zu vergessen: Etwa 10% aller Deutschen sind „ökomäßig angehaucht“- mit steigender Tendenz!

Also auch 10% der Entscheider – folgerichtig ist bei der Auftragsvergabe das Vorhandensein eines „Öko-Zertifikates“ ein wichtiges Entscheidungskriterium.

**Integrierte Managementsysteme = deutlich geringere Kosten!**  
**Umweltmanagement und Zertifizierung nach DIN EN ISO 14001:2015**  
(Bei bis zu 5 Mitarbeitern in Kombination mit QM-Systemzertifizierung 750 € zzgl. MwSt.)  
**UMWELTBEWUSSTSEIN GILT ALS NEUES STATUS-SYMBOL !**  
(Zitat Stern Ausgabe 12/2007)

 Regionalbüro der Zertifizierungsstelle ISO-ZERT GmbH		<p>Zertifizierungen nach</p> <p>DIN EN ISO 9001 DIN EN ISO 14001 DIN EN ISO 13485 DIN ISO 45001 DIN EN ISO/IEC 27001 DIN EN ISO/IEC 27018 DIN 77200 DIN EN 16636</p> <p>- Qualitätsmanagement - Umweltmanagement - Medizintechnik - Arbeitsschutzmanagement - Datenschutz/Sicherheit - Sicheres Cloud-Computing - Wach+Sicherh.dienstl. - Schädlingsbekämpfung</p>
<p>Lothar Geulen Lead-Auditor Leiter des Regionalbüros Mobil +49 (0)151 / 11 77 33 37</p>	<p>Neustraße 19 52159 Roetgen</p>	
	<p>Tel: +49 (0)2471/3178 Fax: +49 (0)2472/2795 eMail: GE@ISOZERT-WEST.DE WWW.ISOZERT-WEST.DE</p>	